

URKUNDE

Der Aufschwung ist da!
Chancen erkennen
und durchstarten.



3. City- und Stadtmarketingpreis Bayern 2007

Ausgezeichnet wird

Schweinfurt

Kategorie Bayerische Städte, Einwohner bis 20.000 bis 50.000 bis 100.000 über 100.000

für herausragendes Stadtmarketing.

Erwin Huber
Staatsminister für Wirtschaft, Infra-
struktur Verkehr und Technologie

Antonio G. Ruppert
Präsident Handelsverband
BAG Bayern e.V.

Anja Kapfer
Landesvorsitzende
Wirtschaftsjunioren Bayern 2007

Die Jury

Franz Müller (Bayerisches Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie), Michael Seide (Bayerischer Städtetag), Dr. Franz Dirnberger (Bayerischer Gemeindetag), Klaus Stieringer (Wirtschaftsjunioren Bayern), Antonio G. Ruppert (Präsident Handelsverband BAG Bayern), Gerold Leppa (Bundesverband für City- und Stadtmarketing BCSD), Roland Wölfel (Institut für City- und Regionalmanagement Ingolstadt e.V.), Oliver Janz (Karstadt Warenhaus GmbH), Petra Polley (Zeitungsgruppe Bild), Georg Hiltner (Rudolf Wöhrl AG), Eberhard Gebauer (Kaufhof Warenhaus AG), Josef Schüller (ECE Projektmanagement GmbH & Co. KG), Mark Göhring (Multi Development Germany GmbH)